- REPUBLIQUE DEMOCRATIQUE DU CONGO -

Bomoko
Fondation

RAPPORT TRIMESTRIEL DES ACTIVITES
JANVIER – MARS 2018

Votre partenaire idéal pour la
prévention contre le cancer en RDC !

INTRODUCTION

Ce rapport couvre la période de Janvier à Mars 2018. Il est établi par le Management de la Fondation Bomoko présidé par **Mélissa Amisi Sharufa**. Ce document présente les évènements survenus lors de cette période et les informations sur les activités en cours. Il s'inscrit dans le cadre de transparence stipulé dans la charte visant à informer et à publier les rapports de la structure auprès du grand public.

Le présent rapport trimestriel est structuré comme suit :

1. LES ÉVÈNEMENTS SURVENUS

- A) JANVIER
- B) FÉVRIER
  - La Conférence Internationale Afrique Contre le Cancer
  - Notre présence sur terrain
- C) MARS
  - Nos temps forts

2. ACTIVITÉS À VENIR

- AVRIL
- MAI
- JUIN

3. NOTRE PRÉSENCE DIGITALE

4. LES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

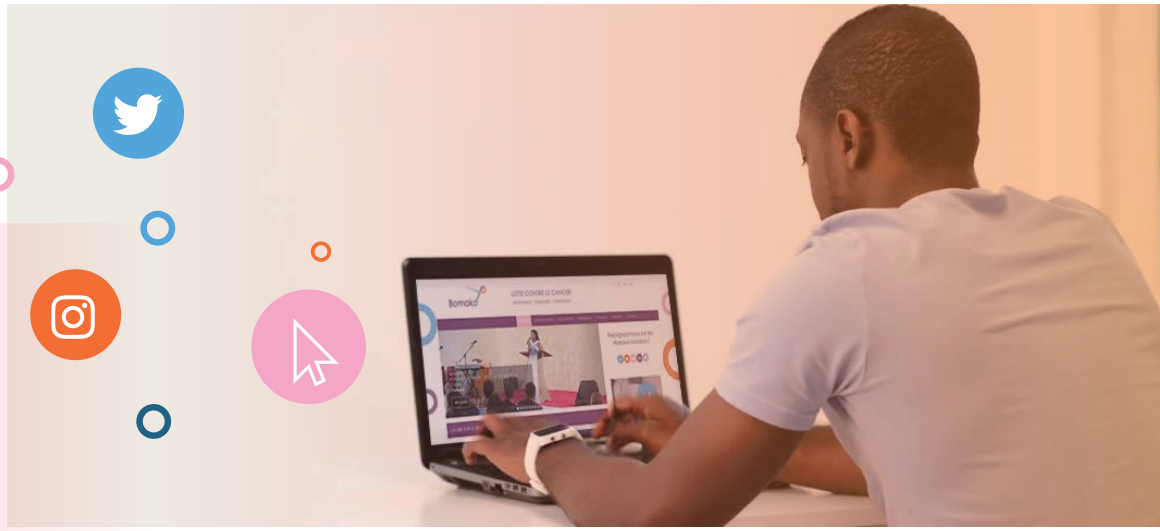
5. COMMENT NOUS SOUTENIR ?

6. NOUS CONTACTER

1. LES EVENEMENTS SURVENUS

A JANVIER

En Janvier, nos activités furent essentiellement dirigées vers la consolidation de notre présence digitale et la restructuration des équipes au sein de la Fondation. Nous avons pu mettre à jour notre site web officiel, nous avons créé un compte **YOUTUBE,** nous avons entamé les démarches pour responsabiliser des équipes externes pour la traduction des versions anglaises et espagnoles de nos différentes plateformes digitales et nos documents mais aussi, nous avons restructuré les tâches et les responsabilités au sein de la structure afin de maximiser les rendements et les performances de tout un chacun pour l'avancement de nos projets.



Outre les activités quotidiennes de suivi et orientation des patients, Janvier a été aussi caractérisé par la préparation de la Journée Internationale de la lutte contre le Cancer, le 4 Février de chaque année. Nous avons établi le programme définitif, nous avons effectué un suivi auprès des différents intervenants et assuré la distribution des invitations, la coordination de la journée et le suivi des sponsorings.

Enfin, nous avons sponsorisé 6 malades pour un diagnostic précoce contre les cancers du sein et du col de l'utérus.

LES EVENEMENTS SURVENUS

B FÉVRIER

Février fut marqué par la Conférence Internationale Afrique Contre le Cancer (CIACC) le Samedi 03 Février 2018 en marge de la Journée Internationale de la lutte contre le Cancer. Cette première édition avait pour objectif de s'intéresser à la problématique de prévention comme l'un des moyens les plus efficaces dans la lutte contre le cancer en RDC. Elle a connu une audience active de plus de 500 participants et de la présence de son Excellence Monsieur le Ministre Oly Ilunga ainsi que plusieurs représentants des ministères des affaires sociales, du budget, etc, mandataires de l'Etat, Directeurs généraux, recteurs et médecins directeurs des hôpitaux de la place.

Nous remercions nos sponsors : **Le Ministère de la Santé de la RDC, Oasis, Fondation Kulisha, B-One TV, Afrocancer et le Cadastre Minier.**

CIACC

Bomoko
Fondation

- Notre présence sur terrain

Nous avons élargi notre engagement auprès des écoles à travers les programmes de sensibilisation contre le cancer du sein. Nous avons distribué les techniques d'auto-palpation et répondu aux différentes questions relatives à ce type de cancer

Au total, 3 écoles et 255 adolescentes en ont bénéficiées.

Nous avons participé à deux émissions télévisées comme invité du journal et comme invité spécial afin de parler de la première édition de la CIACC et de notre vision, action et engagement contre le cancer de manière préventive sur l'étendue du pays.

Il s'agit respectivement de **Télé50** et la **RTNC** qui ont une portée nationale et internationale pouvant réunir une grande audience.

Enfin, nous avons sponsorisé 11 malades pour un diagnostic précoce contre les cancers du sein et du col de l'utérus.

Bomoko
Fondation

LES EVENEMENTS SURVENUS

MARS

Nous avons continué nos sensibilisations sur terrain, cette fois en se focalisant sur les invitations reçues des potentiels partenaires, églises et écoles.

Nous avons pu sensibiliser 282 filles/femmes sur le cancer du col de l'utérus et le cancer du sein en assurant, pour chaque descente, la distribution des pamphlets et un temps de question-réponse avec le médecin.

Les démarches en dehors du pays ont pu débuter, la présidente a rendu visité au GFAOP en France afin de discuter sur les termes d'une future collaboration entre les deux structures.

Nous avons contribué à l'organisation d'une marche de santé par une ong locale et nous avons sponsorisé un évènement culturel organisé à l'Université de Kinshasa pour la promotion des activités de la Femme.

Enfin, nous avons sponsorisé 7 malades pour un diagnostic précoce contre les cancers du sein et du col de l'utérus.

Bomoko
Fondation

2. NOS ACTIVITES A VENIR

AVRIL

Nous allons démarrer un programme sur 6 mois avec une stratégie de renforcement digital en mettant un accent sur des programmes dédiés à impliquer un maximum d'internautes à interagir avec la Fondation, à augmenter notre audience au niveau national et international.

Nous viserons principalement les plateformes ci-après :

- Facebook : **@FondationBomoko**
- Twitter : **@FondationBomoko**
- Instagram : **@Fbomoko**
- Site web : **www.fondationbomoko.org**

Le calendrier provisoire se présente comme suit :

CALENDRIER DES ACTIVITES : MOIS D' AVRIL 2018.

	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
1ère semaine : Le 1er						OFF	OFF
2e semaine: du 02 au 08	1ère **Réunion Mensuelle** de l'équipe PRO.DI : Mot de la semaine	PRO.DI : Mardi Conseil Santé	PRO.DI : Le rdv santé avec BOMOKO (Facebook + Instagram live)	PRO.DI : Publication d'un article	PRO.DI : Témoignages survivants	OFF	OFF
3e semaine: du 09 au 15	PRO.DI : Mot de la semaine	PRO.DI : Mardi Conseil Santé	PRO.DI : Le rdv santé avec BOMOKO	PRO.DI : Publication d'un article	PRO.DI : Témoignages survivants	OFF	OFF
4e semaine: du 16 au 22	PRO.DI : Mot de la semaine	PRO.DI : Mardi Conseil Santé	PRO.DI : Le rdv santé avec BOMOKO	PRO.DI : Publication d'un article	PRO.DI : Témoignages survivants	DESCENTE SUR TERRAIN	OFF
5e semaine: du 23 au 29	PRO.DI : Mot de la semaine	PRO.DI : Mardi Conseil Santé SENSIBILISATION ECOLES/ENTREPRISES	PRO.DI : Le rdv santé avec BOMOKO	PRO.DI : Publication d'un article	PRO.DI : Témoignages survivants	OFF	OFF
6e semaine: Le 30	PRO.DI : Mot de la semaine						

N.B : Le bureau est ouvert du Lundi au Vendredi de 8h30 à 16h

1. Les activités principales et quotidiennes sont : - l'information sur les cancers et l'orientation pour le diagnostic précoce & le traitement. Le présent calendrier fait mention des activités outre celles qui sont quotidiennes.
2. PRO.DI : Programme digital

MAI

Outre le programme digital, le mois de Mai est un mois de célébration au sein de la Fondation car elle a été créée le 30 Mai 2017.

Pour l'occasion, nous lancerons le début des programmes de sensibilisation contre le cancer de la prostate qui seront précédés par une série de formation des médecins volontaires de la Fondation.

Le calendrier provisoire se présente comme suit :

CALENDRIER DES ACTIVITES : MOIS DE MAI 2018.

	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
1ère semaine : du 1er au 6		1ère Réunion Mensuelle de l'équipe PRO.DI : Mardi Conseil Santé	PRO.DI : Le rdv santé avec BOMOKO	PRO.DI : Publication d'un article	PRO.DI : Témoignages survivants	OFF	OFF
2e semaine: du 07au 13	PRO.DI : Mot de la semaine	PRO.DI : Mardi Conseil Santé	PRO.DI : Le rdv santé avec BOMOKO	PRO.DI : Publication d'un article	PRO.DI : Témoignages survivants	DESCENTE SUR TERRAIN	OFF
3e semaine: du 14 au 20	PRO.DI : Mot de la semaine	PRO.DI : Mardi Conseil Santé SENSIBILISATION ECOLES/ENTREPRISES	PRO.DI : Le rdv santé avec BOMOKO	PRO.DI : Publication d'un article	PRO.DI : Témoignages survivants	OFF	OFF
4e semaine: du 21 au 27	PRO.DI : Mot de la semaine	PRO.DI : Mardi Conseil Santé	PRO.DI : Le rdv santé avec BOMOKO	PRO.DI : Publication d'un article	PRO.DI : Témoignages survivants	DESCENTE SUR TERRAIN	OFF
5e semaine: du 28 au 31	PRO.DI : Mot de la semaine DEBUT FORMATION MEDECINS	PRO.DI : Mardi Conseil Santé	PRO.DI : Le rdv santé avec BOMOKO FIN FORMATION MEDECINS	PRO.DI : Publication d'un article ANNIVERSAIRE ET LANCEMENT SENSIBILISATION CANCER DE LA PROSTATE			

N.B : Le bureau est ouvert du Lundi au Vendredi de 8h30 à 16h

1. Les activités principales et quotidiennes sont : - l'information sur les cancers et l'orientation pour le diagnostic précoce & le traitement. Le présent calendrier fait mention des activités outre celles qui sont quotidiennes.
2. PRO.DI : Programme digital

JUIN

Nous continuerons la stratégie digitale et multiplierons les sensibilisations contre le cancer de la prostate.

Le calendrier provisoire se présente comme suit :

CALENDRIER DES ACTIVITES : MOIS DE JUIN 2018.

	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
1ère semaine : du 1er au 3					PRO.DI : Témoignages survivants	OFF	OFF
2e semaine: du 04 au 10	**1ère Réunion Mensuelle** de l'équipe PRO.DI : Mot de la semaine	PRO.DI : Mardi Conseil Santé	PRO.DI : Le rdv santé avec BOMOKO SENSIBILISATION ECOLES/ENTREPRISES	PRO.DI : Publication d'un article	PRO.DI : Témoignages survivants	DESCENTE SUR TERRAIN	OFF
3e semaine: du 11 au 17	PRO.DI : Mot de la semaine	PRO.DI : Mardi Conseil Santé SENSIBILISATION ECOLES/ENTREPRISES	PRO.DI : Le rdv santé avec BOMOKO	PRO.DI : Publication d'un article	PRO.DI : Témoignages survivants	OFF	OFF
4e semaine: du 18 au 24	PRO.DI : Mot de la semaine	PRO.DI : Mardi Conseil Santé	PRO.DI : Le rdv santé avec BOMOKO	PRO.DI : Publication d'un article	PRO.DI : Témoignages survivants	DESCENTE SUR TERRAIN	OFF
5e semaine: du 25 au 30	PRO.DI : Mot de la semaine SENSIBILISATION ECOLES/ENTREPRISES	PRO.DI : Mardi Conseil Santé	PRO.DI : Le rdv santé avec BOMOKO	PRO.DI : Publication d'un article	PRO.DI : Témoignages survivants	DESCENTE SUR TERRAIN	OFF

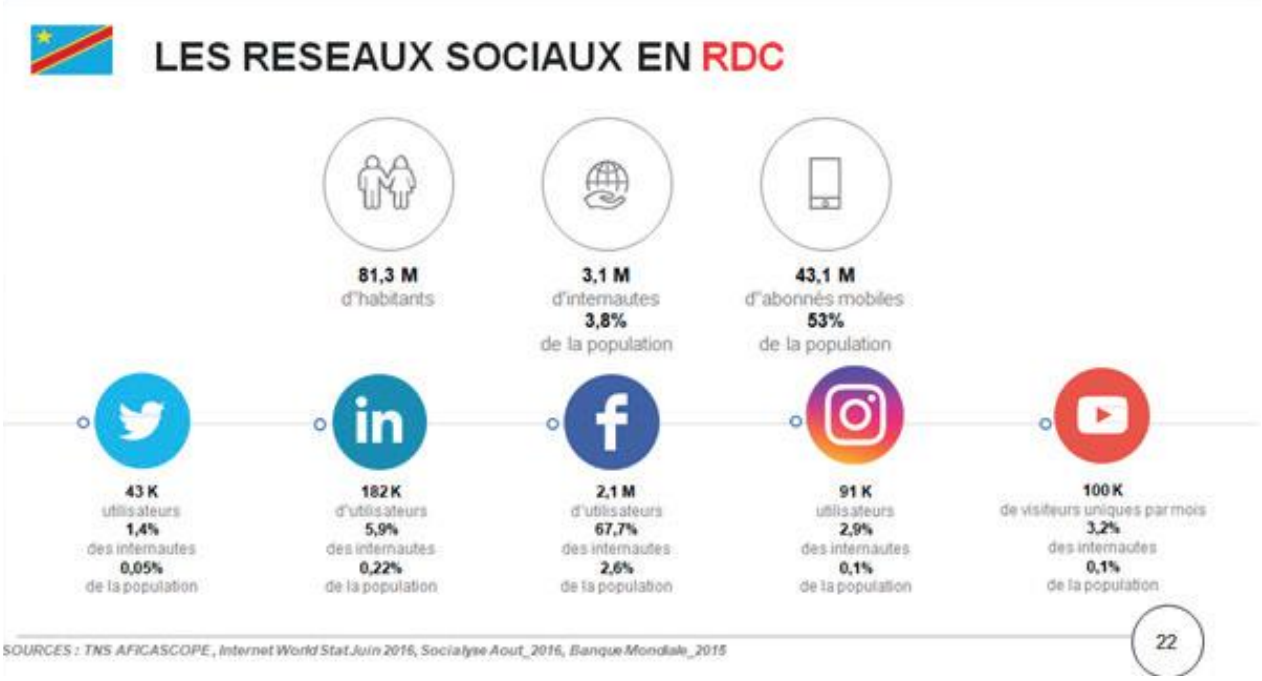
N.B : Le bureau est ouvert du Lundi au Vendredi de 8h30 à 16h

1. Les activités principales et quotidiennes sont : - l'information sur les cancers et l'orientation pour le diagnostic précoce & le traitement. Le présent calendrier fait mention des activités outre celles qui sont quotidiennes.
2. PRO.DI : Programme digital

Bomoko
Fondation

3. NOTRE PRESENCE DIGITALE

En se basant sur une récente étude, on peut de plus en plus affirmer que la population congolaise vivant en RDC affiche une migration vers le digital, l'utilisation des réseaux sociaux et le mobile banking. P our notre cas, nous nous sommes focalisés que sur l'utilisation des plateformes digitales.



Ces chiffres ont motivé la volonté de pouvoir migrer vers des programmes orientés vers le digital afin d'atteindre plus d'audience tant au niveau national qu'international.

Les chiffres relatifs à l'activité de notre site web pour le premier trimestre 2018 sont croissants et nous encouragent à multiplier les stratégies pour fidéliser les internautes et faire connaître nos actions.

MOIS	UTILISATEURS	PAGES VUES	NOUVEAUX VISITEURS	VISITEURS FREQUENTS
JANVIER	133	173	62.2%	37.8%
FEVRIER	132	212	84.5%	15.5%
MARS	149	262	89.6%	10.4%

On peut constater que le nombre de nouveaux visiteurs a augmenté et le taux de fidélisation également. Le nombre de fois que le site a été ouvert a aussi augmenté et ce, grâce à la nouvelle rubrique « PRESSE / ACTUALITES » et au relais que nous effectuons grâce à nos réseaux sociaux.

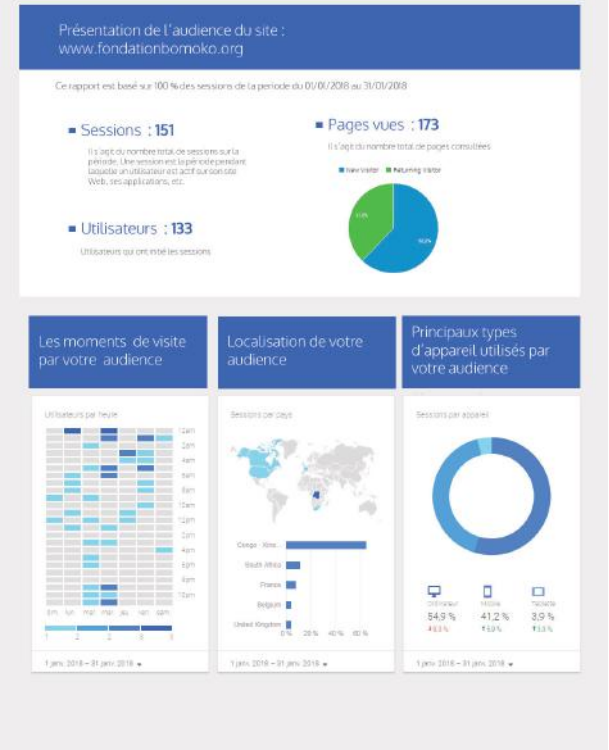
MOIS	PAYS
JANVIER	RDC – AFRIQUE DU SUD – FRANCE – BELGIQUE – ROYAUME-UNI
FEVRIER	RDC – BRAZIL – BELGIQUE – ITALY - FRANCE
MARS	RDC – BRAZIL – BELGIQUE – FRANCE - ITALY

La liste des pays se présente comme suit, en notant que la RDC demeure en première place durant ces trois mois.

Bomoko
Fondation

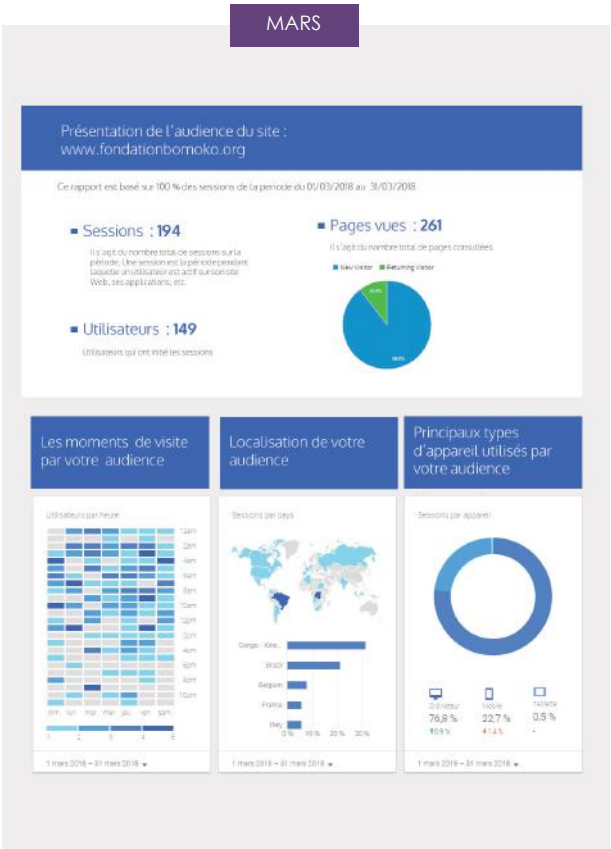
Quelques statistiques

JANVIER



FEVRIER

MARS



4. LES DIFFICULTES RENCONTREES

Le premier trimestre au sein de la Fondation Bomoko fut caractérisé par 2 types de difficultés qui sont :

Le manque d'accompagnement

La question du cancer n'étant pas encore une priorité en RDC, il nous a été difficile de décrocher un accompagnement ou un sponsoring auprès des compagnies voire des individus durant ces trois derniers mois.
La majeure partie des frais est toujours supportée par la Fondation et les négociations se soldent négativement.
La prévention fait essentiellement appel à deux contraintes : **LOGISTIQUE ET COMMUNICATION**, nos besoins se résument comme suit :

LOGISTIQUE

- Les impressions des flyers reprenant les types de cancer et leurs symptômes
- Les fiches d'autopalpation
- Les moyens de transport pour atteindre les coins reculés pour la sensibilisation à Kinshasa et voyager pour former et ouvrir des pools à l'intérieur du pays

COMMUNICATION

- La diffusion des vidéos de sensibilisation à la TV
- La diffusion des sons « appel à l'information sur les cancers » à la Radio
- Les outils de communication (parlophones, boîtes à images, mannequin pour autopalpation, grandes illustrations, baffles pour son, etc.)
- Tournage, réalisation des contenus médiatiques de sensibilisation

Comme solutions à ces deux grandes contraintes, nous proposons à tous les volontaires de soit nous aider directement en termes de services ou en termes de contribution financièredans la mesure du possible.

Le manque d'implication de la population

« La philanthropie n'est pas encore un concept accepté, valorisé et pris au sérieux en RDC ; une mauvaise image a été véhiculée et aujourd'hui, plusieurs structures paient le prix de la méfiance ».

- Mélissa Amisi Sharufa -

Les mentalités actuelles au sein de la population demeurent un blocage pour l'expansion de nos activités.

Les activités de sensibilisation sont souvent associées à des campagnes électorales et la population est habituée à être « payée » soit en argent ou en nature pour y participer.
L'importance de la prévention contre le cancer est inexistante et cette maladie fait plutôt appel à un enchantementspirituel et maléfique.

Pour sensibiliser dans les quartiers reculés (l'une de nos grandes cibles), nous faisons face aux réalités telles que nous devons payer non seulement les responsables des lieux mais payer la boisson et le casse-croûte des participants qui bénéficieront gratuitement de l'information sur la question du cancer qui peut sauver plusieurs vies.

Les églises et les médias (avec des contenus traduits en langues locales) demeurent une de nos solutions d'urgence afin de les impliquer à mieux nous aider à véhiculer un message de prévention au sein de la petite population pour réduire l'ignorance et la stigmatisation qui caractérisent cette maladie.

5. COMMENT NOUS SOUTENIR ?

Nous lançons un appel à l'aide aux volontaires ponctuels ou qui pourront s'engager à long terme avec nous.

Le soutien peut être en termes de services, matériels ou financier. Toute aide est la bienvenue. Si vous ne vous sentez pas encore prêt ou que vous souhaitez de plus amples informations sur notre structure, nous sommes disposés à vous les fournir en toute transparence.

Si vous souhaitez vous engager à long terme, prière d'adresser un e-mail à :

anthony.mvano@fondationbomoko.org

6. NOUS CONTACTER

Europe

Belgique :
Mme Sylvie T.
+32 478295681

USA

Dallas :
Mme Noémie T.
+1 (214)6430500

INDIANA :
Mme Gaelle B.
+1 (650) 438-8459

Afrique

Johannesburg
Mme Theresa M.
+27 627694756

Siège social :
695, croisement des avenues des marais et Colonel Ebeya,
Galérie Cassiopée, local Fondation Bomoko.
Réf. : Hôtel de ville ; Restaurants la Fourchette et Fusion,
C/Gombe - KINSHASA -RDC

+243 811 688 660
www.fondationbomoko.org